



Территориальный орган  
Федеральной службы государственной статистики  
по Самарской области

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Самарской области

январь-февраль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Самарастат

январь-февраль 2023 года

01

Оборот розничной торговли

02

Формирование оборота розничной торговли

03

Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов

04

Оборот общественного питания

05

Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года



**136,7 млрд рублей**

оборот розничной торговли



**96,2%**

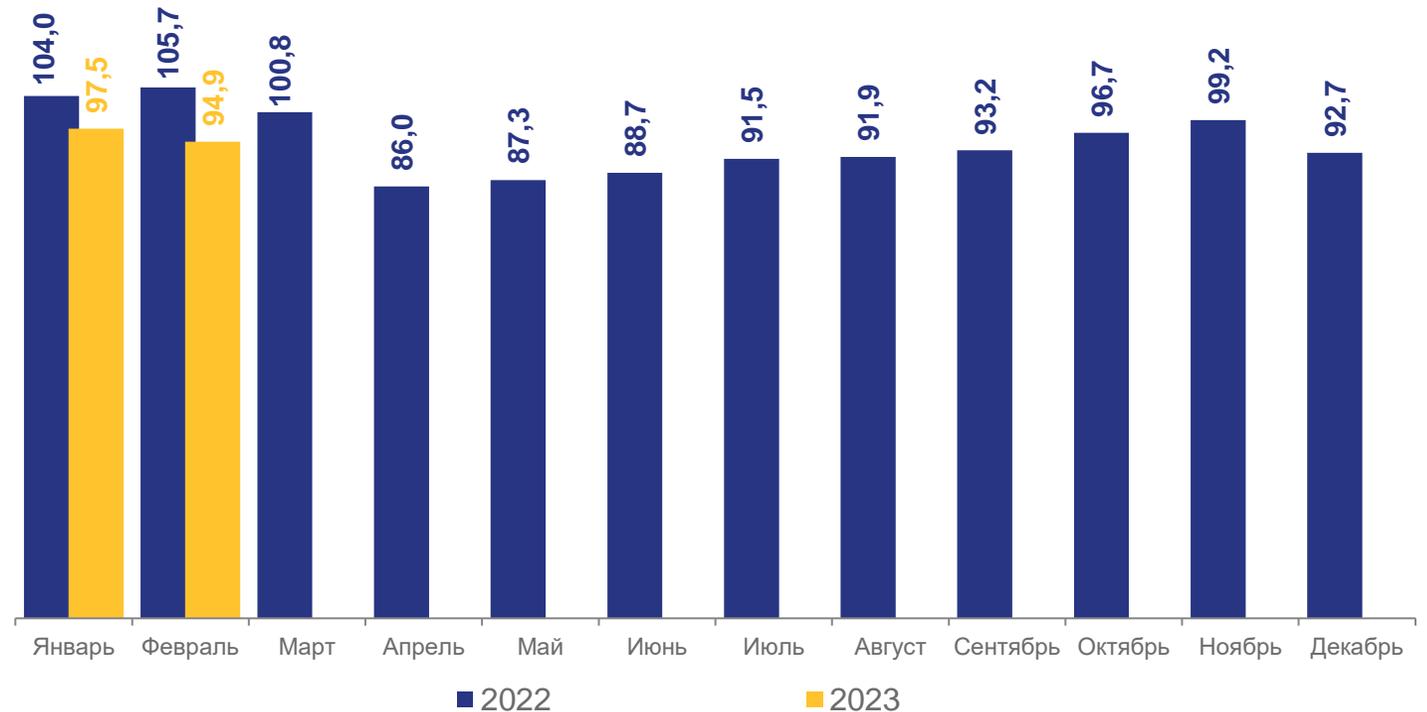
к январю-февралю 2022 года  
(в сопоставимых ценах)



**43 508,7 рублей**

Оборот розничной торговли  
на душу населения

в % к соответствующему периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

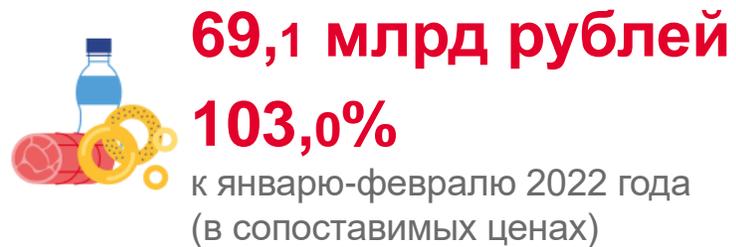




# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года

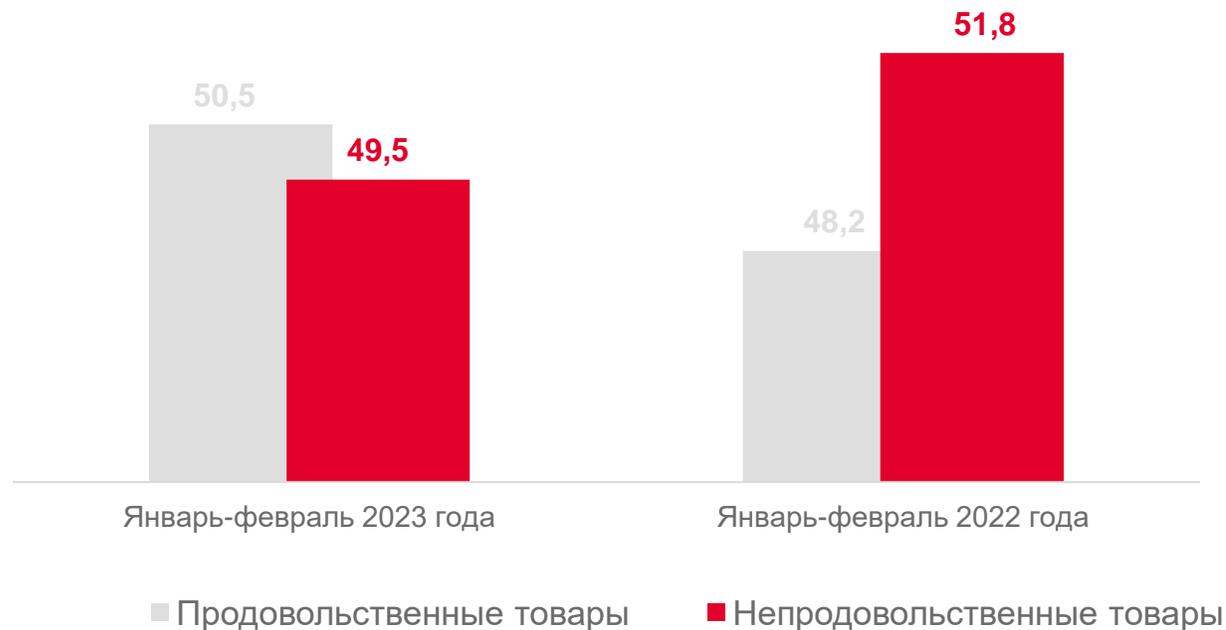
Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия



Непродовольственные товары



Структура оборота розничной торговли,  
в % к общему обороту розничной торговли





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту розничной торговли



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-февраль 2023 года

**6 095,1 млн рублей**

Оборот общественного питания

**111,3%**

к январю-февралю 2022 году  
(в сопоставимых ценах)

**1 939,8 рублей**

оборот общественного питания  
на душу населения

в % к соответствующему периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту общественного питания



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели в общественном питании

